

Vertriebsleitung neu besetzt

HILDEN (p). Seit Anfang August hat Stefan Kutska bei Wachtel-Stamm in Hilden den Bereich Kälte als Vertriebsleiter übernommen. Zu seinen Aufgaben gehört fortan die Vertriebsleitung Kälte im In- und Ausland.

Seine berufliche Laufbahn begann der 47-Jährige als Service-Monteur-Kälte bei Stamm. Nach einigen Jahren übernahm er den Vertriebsbereich Kälte in Süddeutschland. Stamm verließ er nach über 15 Jahren und wechselte zu Miwe, wo er neun Jahre tätig war, zuletzt als Bereichsleiter Kälte.



Stefan Kutska.

Verstärkung für Österreich

WERNE (p). Die Firma Uniform wird nach eigenen Angaben mehr und mehr zu ei-

Küstenbäcker kauft Brotkorb

SANDE (pu). Im Februar dieses Jahres hat die Bäckerei Rohlfs Brotkorb in Sande Insolvenz angemeldet. Nach langem Gerangel gibt es nun zumindest für einen Teil der ehemals 130 Mitarbeiter in 21 Filialen eine Perspektive.

Zum 1. September 2011 hat der „Der Küstenbäcker“ aus Großefehn-Spetzerfehn (Ostfriesland) einige „Brotkorb“-Filialen übernommen. Dem Insolvenzverwalter Dr. Heiner Buß (Wiesmoor) ist es schon im Vorfeld gelungen, sieben einstige Verkaufsfilialen der Bäckerei Rohlfs in Ostfriesland an ortsansässige Unternehmen zu verkaufen.

Der große Konkurrenzdruck war laut Helmut Rohlfs, Inhaber des „Brotkorbs“, der Grund für den Gang zum Insolvenzgericht.

Außendienst ergänzt

Backsaaten-Anbieter Aga-Saat weitet Vertrieb aus

NEUKIRCHEN-VLUYN (p). reiches Fachwissen, so dass er Seit dem 1. September 2011 er-

Auf Expansionskurs

La Maison du Pain übernimmt Filialen der Bakery-Café-Kette Le Pain Quotidien

FRANKFURT (abz). Le Pain Quotidien, die weltweit agierende belgische Bakery-Café-Kette, zieht sich vom deutschen Markt zurück. Laut Onlineplattform café-future.net werden bestehende Filialen, die seit 2008 als Franchise-Konzept etabliert wurden, von La Maison du Pain übernommen.

Die Umgestaltung der Restaurants im typischen Stil – mit rustikal-ländlichem Mobiliar und besonderem französischem Flair – ist in vollem Gange. Wobei sich die beiden Systeme konzeptionell ähneln, aber La Maison du Pain deutlich auf den deutschen Markt fokussiert ist. Mit der Übernahme geht das erfolgreiche Bäckerei-Brasserie-Konzept La Maison du Pain seinen konsequenten Weg der Expansion, heißt es.



Genießen „à la française“: La Maison du Pain – das Bäckerei-Brasserie-Konzept mit französischem Ambiente wächst weiter. Foto: La Maison du Pain

Die Gründer, Oliver Mayer (Bäckereikette Mayer in Frankfurt) und Markus Spengler, starteten im März 2007 mit dem ersten Ladenlokal im Oeder Weg in Frankfurt. Bereits im April 2008 eröffnete das zweite La Maison

du Pain auf der Schweizer Straße, im Mai 2009 folgte die dritte Filiale auf der Bockenheimer Landstraße. Diesen Sommer hat die erste Filiale in Wiesbaden eröffnet. In Kürze sollen es insgesamt sechs sein.

Neuer Pressesprecher

Unternehmenskommunikation umstrukturiert

ASTEN (p). Bei Backaldrin, Österreichs führendem Hersteller spitz-Erfinder. Wolfgang Mayer, der im Unternehmen für die in-